**PROTOTYPOWANIE PLACU ORŁA BIAŁEGO.** **JAKIM OBSZAREM SIĘ ZAJMUJEMY?**



**JAK BĘDZIE WYGLĄDAŁ CAŁY PROCES?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| maj |  |  | rozmowy z użytkownikami placu i badania |
| czerwiec |  |  | spotkania otwarte i prezentacja koncepcji zmian |
| lipiec |  |  | przygotowania organizacyjne |
| **24 lipca** |  |  | **Jarmark Jakubowy - wprowadzenie zmian** |
| sierpień |  |  | Funkcjonowanie i korygowanie zmian w kilku wariantach, konsultacje i badania |
| wrzesień |  |  |
| październik |  |  | praca nad podsumowaniem |
| listopad |  |  | publiczna prezentacja wyników pracy |

W listopadzie publicznie zaprezentujemy wyniki całego procesu. Przedstawimy również plan wdrażania trwalszych przekształceń, bazujący na wynikach badań i zebranych opiniach.